



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	УСКОВА
Имя	АНАСТАСИЯ
Отчество	АЛЕКСЕЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

08

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

А. Ускова



Блок I

Задание 1

1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А, 5-А

Задание 2

Эстетика

Задание 3

Кочерга

Задание 4

Пришло в 2023г	Лейств. училище, но раньше	Вопросы
7, 8, 10	1, 2, 4, 9	3, 5, 6

Задание 6

1. 1-Элитарная культура
- 2-народная культура
- 3-массовая культура



2. Основания для классификации:

- 1) Доступность широким слоям населения
- 2) Известность/неизвестность авторства
- 3) Необходимость специальной подготовки для понимания (специальных знаний)
- 4) Основное предназначение - создание произведения искусства для продажи или для проведения

3. Неомарксисты критиковали массовую культуру за то, что она способствует воспроизведению и укреплению капитализма. Основная цель капитализма - заставить людей потреблять как можно больше. Массовая культура направлена на широкое или население и на продажу как можно большего количества произведений искусства, поэтому такая форма культуры характерна для капитализма и способствует его поддержанию. Адорно писал о появлении



индустрия культуры в капиталистическом обществе. и о
ее влиянии на людей. Индустрия культуры - это особая
отрасль экономики, развивающаяся за счет продажи произ-
веденный массового искусства. Массовое искусство стимулирует
потребление, поскольку оно унифицировано, каждый может
найти что-то для себя в нем, оно понятно всем. Массовое
искусство навязывает людям потребности и манипулирует
сознанием людей. Хосе Ортега-и-Гассет писал о формировании
«массового человека» под влиянием массовой культуры.
Массовая культура транслирует общие для всех ценности
и потребляет такую культуру ~~массовый~~ человек лишается
способности критически мыслить и отстаивать собственную
позицию, он лишь пассивен по течению. Таким образом,
неомарксисты критиковали массовую культуру за
унификацию и стандартизацию человеческих потребностей.





Задание 5.

Буква	Тип института	Характеристика	Пример
A	1	8	13
B	9	5	6, 7
C	14	2	12





Блок II

Выводы

Е. Илюз в своей книге ставит проблему двойственности влияния капитализма на отношения между людьми и на самосознание человека. Во всех трех отрывках отражены значимые характеристики капитализма и их влияние на общественные отношения. С одной стороны, первый отрывок отрицает идею значимости личности и индивидуальности каждого члена общества. Женщины страдают потому что не могут получить капиталистов, удовлетворяющих на их индивидуальность и целостность. Не могут они получить такие капиталисты так капитализм унифицирует потребности людей и способы их удовлетворения, требования и романтические отношения становятся обычными и необходимыми для обеспечения социального признака. С другой стороны, второй отрывок отрицает проблему рационализации общества.



Рационализированное общество возмущает гарантией стабильности за счет ^{возрастающей} предопределенности действий и движений. Однако, рационализация повседневности приводит к снижению самовыражения людей из-за постоянного уравнивания себя с общепринятыми моделями, образами и идеями. Третий отрывок поднимает проблему навязанных капитализмом потребностей. Из-за непонимания людьми различия между своими и навязанными потребностями, они ориентированы на заданные капиталистическим обществом идеалы, в том числе и идеалы партнера. В реальности люди не соответствуют "идеальным" образам капитализма, поэтому люди не могут найти себе пару.

Сходные процессы исследовал Вебер в своей работе "Протестантизм этика и дух капитализма". Вебер писал о том, что протестантское мировоззрение способствует рационализации действий. Протестанты вынуждены постав-



но трудиться, поскольку они не знают что из них избран.
 То есть, протестантское мировоззрение способствует "расширо-
 влению мира" - труд становится целенаправленным, наука
 развивается благодаря ^{необходимости технического прогресса, для развития} ~~универсальному~~ ^{и сдерживающему} ~~рациональному~~ ^{такому} ~~решению~~ ^{действию} ~~идеи~~ ^{идеи}
 образам, Вебер пишет о рационализации ~~идеи~~ ^{идеи}, или о
 позитивной стороне капитализма, его идеи противостоят
 авторитету. Автор не считает, что рационализация действий
 приводит к негативным последствиям, таким как негативная
 оценка модели всей жизни, в результате чрезмерного воз-
 действия идеалов образов.

Еще один социолог, исследовавший влияние капитализма
 на общество - М. Манин. Манин писал о том, что
 в капиталистическом обществе медиа приобретают исключитель-
 ное влияние, медиа определяют потребности людей, навязыва-
 ют выгодную кому-либо точку зрения. Медиа формируют
 ложные потребности и люди, неспособные их удовлетворить,



разочарованности. В пример можно привести огромное влияние соц. сетей на современного человека. По статистике ВЦИОМ более 80% россиян пользуются соц. сетями. Зная в соц. сети человек потребляет готовый контент и бессмысленно начинает сравнивать себя с другими, что способствует формированию ложных потребностей. Таким образом идеи Маммоня ходят саботирующим, они оба считают, что медиа негативно воздействуют на самооценку человека.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что капитализм способствует стандартизации и унификации потребностей индивидов. Медиа становятся источником ложных потребностей, которые мешают осознать индивидом свою ценность и ценность других индивидов. Из-за неспособности удовлетворить навязанные потребности индивид испытывает стресс и напряжение.

